étapes	En entreprise service	Mots clefs
Identification d'un besoin & énoncé du problème technologique	Marketing - client	Besoin – problème technologique
Analyse du problème technologique	Marketing	Étude de marché - sondage concurrence -Budget
problème technologique valide ? (non ← / oui ↓)	Réunion d'un groupe de projet (marketing-client)	
Rédaction du cahier des charges	Marketing - client	Cahier des charges fonctionnel les fonctions techniques – les contraintes – le planning
Recherche de solutions : étude de principes	Bureau d'études	Principe technique - Principe physique – Design – croquis – schéma de fonctionnement
Recherche de solutions : étude de construction	Bureau d'études	Principes de fabrication Documents techniques – schéma de fabrication
Solutions valides ? (non ← / oui ↓)	Bureau d'études - clients	
Réalisation des prototypes	Bureau d'étude	fabrication
Prototypes valides ? (non ← / oui ↓)	Bureau d'étude bureau des tests	Tests – cahier des charges - normes
Étude de fabrication	Bureau des méthodes	Contrat de phases gammes de fabrication
Fabrication en série	Service de production	Production sérielle Contrat de phases
Commercialiser	Service des ventes Agence de publicité.	Conditionnement – Distribution Promotion- Publicité.
Client satisfait ? Vente correcte ? (oui ← / ↓non)	Service clientèle Service de la qualité	Amélioration Service Après vente Garantie – Qualité

1)Travail : compléter l'organigramme du recto à l'aide des Expressions du tableau suivant

Identification d'un besoin & énoncé du problème technologique	Commercialiser	problème technologique valide ?
Réalisation des prototypes	Recherche de solutions : étude de principes	Étude de fabrication
Rédaction du cahier des charges	Client satisfait ? Vente correcte ?	Solutions valides ?
Fabrication en série	Analyse du problème technologique	Prototypes valides ?
Recherche de solutions : étude de construction		

2) Vocabulaire ;

Le besoin (en technologie)	Un consommateur n'est susceptible d'acheter un produit que ci celui-ci répond à un de ses besoins. Le produit réalisé par une entreprise doit répondre à un besoin pour avoir du succès. C'est ce besoin qui doit être défini en premier.
La fonction d'usage	C'est la fonction principale de l'objet ; ce pour quoi il doit être réalisé (c'est généralement l'énoncé du problème technologique)
Fonctions techniques	Il s'agit des différentes fonctions qui doivent être assurées pour le fonctionnement de l'objet (par exemple freinage , transmission guidage... pour un vélo) .
Blocs fonctionnels	Regroupe l'ensemble des éléments qui assurent une fonction technique
contraintes	Il s'agit de contraintes à prendre en compte lors de la conception de l'objet (budget, taille, moyen de fabrication, esthétisme...)
Conditionnement	Le conditionnement prépare le produit à la vente, en le mettant par exemple dans un emballage.
Schéma de principe	Il s'agit d'exprimer les choix technologiques pour résoudre un problème technologique (croquis, schéma)
Schéma de construction	Il s'agit d'exprimer la manière dont l'objet va être réalisé (fixation, usinage, matière).
Recyclage	La législation actuelle impose au fabricant d'objets (et d'emballages) à réfléchir à leur réutilisation après usage.
Commercialisation	La commercialisation englobe toutes les actions qui permettent d'amener le produit aux consommateurs
Prototype	Le prototype est le premier exemplaire construit destiné à des essais en vue valider le produit .
Cahier des charges fonctionnel	C'est un document qui énonce la fonction d'un produit et les contraintes qui sont liées à sa réalisation et à son utilisation.
Promotion	Le but de la promotion est de faire connaître le produit aux futurs consommateurs et de leur en donner envie.
Distribution	Regroupe l'ensemble des intermédiaires entre la production et la mise en vente des produits.
Analyse des ventes et de la satisfaction	L'entreprise doit suivre l'évolution des ventes de son produit pour conserver son marché. Si les ventes chutent elle doit d'analyser les raisons et d'y réagir.

Sources : https://www.alloprof.qc.ca/fr/eleves/bv/sciences/la-conception-technologique-s1473