

Comment rester « concurrentiel » ?

pour

- Avoir de nouvelles idées de projets : Innover
- Vérifier la validité de ses idées de projets ou les projets en cours

→ Une entreprise se doit de se tenir au courant de l'évolution des domaines qui concernent son domaine d'activité. Elle doit mener des « veilles »

Veille marketing

Suivre l'évolution des tendances sociétales

Par exemple :

- Prise de conscience des consommateurs de la nécessité de préserver l'environnement.
- Volonté d'avoir des produits plus économiques et pratiques
- Tendance au « connecté »

Suivre les attentes des clients

- Attente des futurs consommateurs
- Retour des consommateurs



Veille technologique

collecter, analyser, diffuser et exploiter des informations pour :

Suivre évolutions technologiques

Par exemple

- Les moyens de production (imprimante 3D, stérilisation, découpe laser)
- l'intelligence artificielle
- performances des panneaux solaires
- la biotechnologie

Inventions innovation (brevets)

- Ordinateurs quantiques
- Vaccins à ARN messager
- Nouveaux matériaux

Suivre évolutions scientifiques

Par exemple

- Progrès dans les semi conducteurs
- Progrès sur les supra- conducteurs
- Utilisation des cellules souches
- fusion nucléaire

Suivre évolution des législations

- décret et lois propres à chaque pays

Par exemple : Les normes

développement durable
sécurité des usagers
santé

Décisions stratégiques

Quels projets ?

- quel plus ? Pourquoi ?
- innovant ? Amélioration ?

Quels risques ?

- disparition de besoin
- nouvelles technologie
- changement de normes

Comment ?

- quels outils de production ?
- quels matériaux ?
- quel design ?

Veille concurrentielle

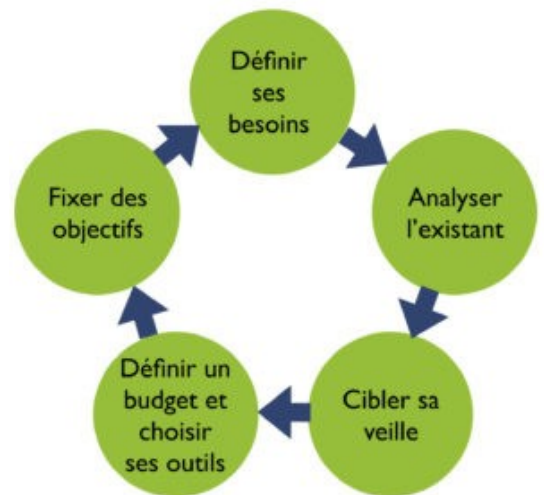
Suivre

Inventions innovations (brevets)
Les échecs, les réussites
Les projets en cours

Qui ?

Équipes dédiées Les grandes entreprises ont souvent des services spécialisés dans la veille technologique avec des experts qui analysent les informations collectées.

Formation du personnel Tous les employés peuvent contribuer à la veille en étant formés à identifier les informations importantes et à les remonter à leur hiérarchie.



Comment ?

Suivre Internet et sites web spécialisés

Des sites :

- [Le magazine des technologies de demain | Futura](#)
- [Les magazines Industrie & Technologies 2022 - L'Usine Nouvelle](#)
- [FRENCHWEB.FR : Le média business de la tech & de l'innovation](#)
- [Technologie et innovation](#)

•

- Suivre Réseaux sociaux professionnels
- Publications scientifiques et brevets
- Salons professionnels et conférences



Utiliser des logiciels ou des sites spécialisés

Alertes automatisées Google Alerts et autres systèmes de notification envoient automatiquement des informations sur des mots-clés choisis.

Logiciels de veille spécialisés Des outils professionnels analysent automatiquement de grandes quantités d'informations et identifient les tendances importantes.

Intelligence artificielle Certaines entreprises utilisent l'IA pour analyser les données et prédire les évolutions technologiques futures.

Exemple de veille « payante »

Amazon augmente ses ventes au détail grâce au suivi en temps réel des prix. Cela permet au géant du e-commerce de s'aligner ou de battre la concurrence à tout moment