

Questionnaire choix d'un T-shirt

George possède un magasin de vêtements pour adolescents. Il voudrait commander des T-shirt pour pouvoir les vendre lors des jours ensoleillés de juillet. Face aux multiples propositions qu'il reçoit de la part des grossistes il doit faire un choix. Léo lui propose de faire un sondage auprès des futurs consommateurs.



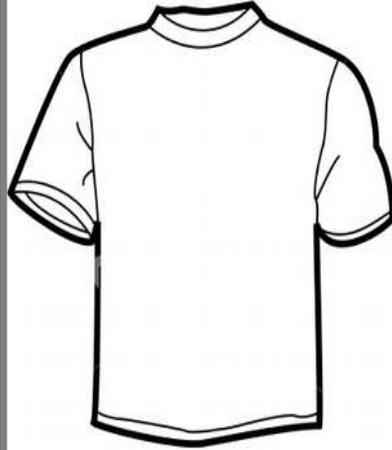
Voici les choix possibles

Forme du col ?

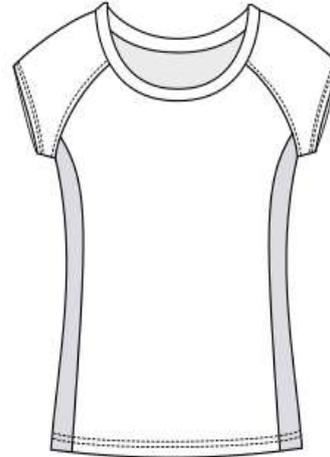
En V



Raz du cou



échancré



Chemise
(polo)



Couleur du T-shirt ?



Style d'habililage

Nu (sans motif)



Classique (rayure, logo, sportif)



Autres (motifs, textes, dessins...)



Exemple : Style classique

Rayés



Sport



Marque (logo)



Style : Autres motifs (1)

animaux



arts



musique



Style : Autres motifs (3)

Personnages (histoire)



sciences

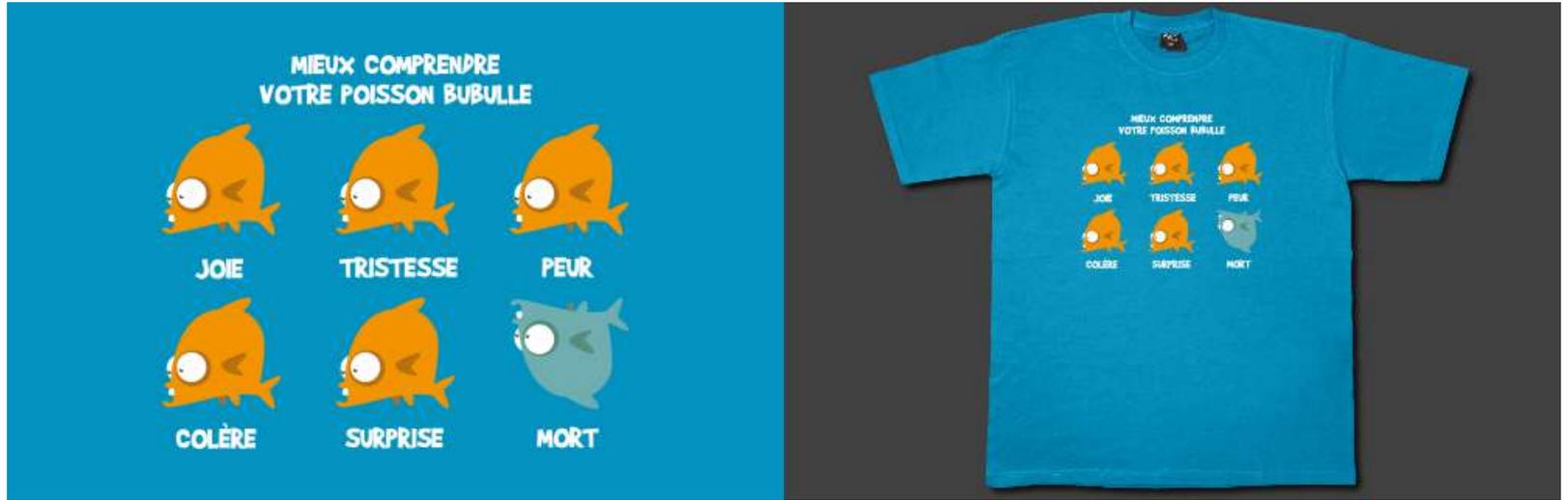


Geek !



Style : Autres motifs (4)

humour



dessin



Style : Autres motifs (5)

Sans classement :



Interactif.....

Liens pour créer son T shirt :

<http://www.shirtinator.fr/personnaliser/t-shirt-personnalise/>

<http://www.shirtcity.fr/tee-shirt-personnalise>

<http://www.jecreemontshirt.com/>

<http://www.tunetoo.com/>

<http://www.tostadora.fr/>

Conclusion

Fonction d'estime : Elle regroupe l'ensemble des critères personnels liés aux goûts des utilisateurs (forme, couleur, phénomène de mode) qui influence leurs choix.

Un concepteur ou un vendeur doit prendre en compte la fonction d'estime en proposant des produits qui répondent le plus possible à ces choix.

Remarque :